

COMUNICAZIONE PER LA FRUIZIONE DEL CREDITO DI IMPOSTA RELATIVO ALLE SPESE DI PUBBLICITA' ANNO 2022

Dall'1/03/2022 fino al 31/03/2022 è possibile presentare al Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria della Presidenza del Consiglio dei ministri la comunicazione per l'accesso al credito d'imposta relativo agli investimenti pubblicitari effettuati o da effettuarsi nell'anno 2022

Informativa n.	14/2022
Riferimenti normativi	Art. 57-bis del D.L. n. 50/2017 Legge di Bilancio 2021



Come noto è previsto un credito d'imposta a favore delle imprese, dei lavoratori autonomi e degli enti non commerciali che effettuano investimenti pubblicitari:

1. **sulle emittenti televisive e radiofoniche locali e nazionali, analogiche o digitali, non partecipate dallo Stato;**
2. **sulla stampa quotidiana e periodica (anche online).**

Il credito di imposta, per l'anno **2022** (come avvenuto per l'anno di imposta 2021), sarà pari al **50% del valore degli investimenti effettuati (senza tener conto quindi dell'approccio incrementale rispetto all'esercizio precedente)** entro i limiti del regime "de minimis" di cui ai Regolamenti Europei e nel limite delle risorse stanziare pari a 90 milioni di Euro.

Potranno quindi accedere all'agevolazione per l'anno 2022 anche i soggetti che programmano per il 2022 investimenti inferiori rispetto a quelli effettuati nel 2021, i soggetti che nell'anno 2021 non abbiano effettuato investimenti pubblicitari ed i soggetti che hanno iniziato la loro attività nel corso dell'anno 2022.

Si ricorda che gli investimenti che consentono la fruizione del bonus pubblicità devono riferirsi a spazi pubblicitari ed inserzioni commerciali effettuati su giornali ed emittenti editi da imprese titolari di testata giornalistica iscritta presso il competente Tribunale Civile o presso il Registro degli operatori di comunicazione tenuto dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni e dotate della figura del direttore responsabile.

Il credito d'imposta è utilizzabile **esclusivamente in compensazione** previa comunicazione telematica **prenotativa (a preventivo)** inviata al Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei ministri e successivo invio, sempre telematicamente, della dichiarazione sostitutiva **(a consuntivo)** relativa agli investimenti effettivamente realizzati. La comunicazione prenotativa e la dichiarazione sostitutiva devono essere presentate esclusivamente attraverso i servizi telematici dell'Agenzia delle Entrate.

La comunicazione per l'accesso al credito d'imposta per il 2022 deve essere presentata nella finestra temporale **1/03/2022- 31/03/2022**.

La dichiarazione sostitutiva relativa agli investimenti effettuati nell'anno 2022 (salvo modifiche) dovrà invece essere presentata dall'**1/01/2023 al 31/01/2023** (sarà inoltre necessaria l'attestazione di effettivo sostenimento delle spese che dovrà risultare da apposita certificazione rilasciata dai soggetti legittimati a rilasciare il visto di conformità dei dati esposti nelle dichiarazioni fiscali).

Essendo fissato un limite alle risorse stanziare, in caso di prenotazioni per importi superiori alle stesse, la percentuale del credito di imposta sarà riproporzionata (al ribasso) sulla base delle richieste prenotative e poi nuovamente riproporzionata sulla base delle rendicontazioni. Ai fini della concessione dell'agevolazione risulta invece irrilevante l'ordine cronologico di trasmissione.

Coloro che intendono usufruire dei servizi dello Studio per effettuare la presentazione telematica della comunicazione in oggetto sono pregati di inviare all'indirizzo telematico@unistudio.it l'allegato modulo (che si fornisce in formato editabile) debitamente compilato **entro e non oltre il 18 marzo 2022**.

Cordiali saluti.