

## COMUNICAZIONE PER LA FRUIZIONE DEL CREDITO DI IMPOSTA RELATIVO ALLE SPESE DI PUBBLICITA' 2021

Dal 01/09/2021 fino al 30/09/2021 è possibile presentare la comunicazione per l'accesso al credito d'imposta relativo agli investimenti pubblicitari effettuati o da effettuarsi nell'anno 2021

Informativa n. 28/2021

Riferimenti normativi Art. 57-bis del D.L. n. 50/2017

D.L. n. 73 del 25/05/2021 (c.d. "Decreto Sostegni-bis")

Informative Unistudio n. 29/2018 e 24/2021



Come noto (si veda per una completa disamina l'Informativa Unistudio n. 24/2021) **la comunicazione preventiva per l'accesso al credito d'imposta per investimenti pubblicitari per l'anno 2021 deve essere presentata dall'1/09/2021 al 30/09/2021.**

Il credito d'imposta spetta a favore delle imprese e dei lavoratori autonomi e per il 2021 è concesso nel limite di 65 milioni di euro per gli investimenti pubblicitari effettuati sui giornali quotidiani e periodici, anche online, e nel limite di 25 milioni di Euro per gli investimenti effettuati sulle emittenti televisive e radiofoniche **locali e nazionali**, analogiche o digitali, **non partecipate dallo Stato.**

**Il credito d'imposta spetta in relazione agli investimenti effettuati;** per l'anno 2021 non sarà necessario, pertanto, aver sostenuto nell'anno precedente analoghi investimenti sugli stessi mezzi di informazione.

Possono quindi accedere all'agevolazione per l'anno 2021 anche i soggetti che programmano investimenti inferiori rispetto a quelli effettuati nel 2020, i soggetti che nell'anno 2020 non abbiano effettuato investimenti pubblicitari ed i soggetti che hanno iniziato la loro attività nel corso dell'anno 2021.

Inoltre il credito di imposta è pari al **50% del valore degli investimenti effettuati** entro i limiti del regime "de minimis" di cui ai Regolamenti europei e nel limite delle risorse stanziare pari a 90 milioni di Euro.

Si precisa che:

- gli investimenti devono riferirsi a spazi pubblicitari ed inserzioni commerciali effettuati su giornali ed emittenti editi da imprese titolari di testata giornalistica iscritta presso il competente Tribunale Civile o presso il Registro degli operatori di comunicazione tenuto dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni e dotate della figura del direttore responsabile;
- è necessaria l'attestazione di effettivo sostenimento delle spese che deve risultare da apposita certificazione rilasciata dai soggetti legittimati a rilasciare il visto di conformità (responsabili dei CAF e professionisti iscritti negli albi dei dottori commercialisti, dei ragionieri e dei periti commerciali e dei consulenti del lavoro) dei dati esposti nelle dichiarazioni fiscali.

Coloro che intendono usufruire dei servizi dello Studio per effettuare la presentazione telematica della comunicazione in oggetto sono pregati di inviare al proprio professionista di riferimento **entro e non oltre il 20 Settembre 2021** copia delle fatture e dei relativi mastri contabili, documentanti gli investimenti pubblicitari già effettuati e indicando gli investimenti budgettati fino al 31/12/2021.

Ai fini della concessione dell'agevolazione risulta irrilevante l'ordine cronologico di trasmissione e in caso di insufficienza delle risorse disponibili il Dipartimento per l'informazione e l'editoria provvederà al riparto in misura percentuale tra i soggetti ammessi.

Si precisa infine che la dichiarazione sostitutiva (a consuntivo) dovrà essere presentata entro il 31/01/2022.

Cordiali saluti.