

[Homepage \(http://www.globallegalchronicle.com/italia/\)](http://www.globallegalchronicle.com/italia/) >[Triveneto \(http://www.globallegalchronicle.com/italia/category/triveneto/\)](http://www.globallegalchronicle.com/italia/category/triveneto/) >[Triveneto Legal Chronicle \(http://www.globallegalchronicle.com/italia/category/triveneto/triveneto-legal-chronicle/\)](http://www.globallegalchronicle.com/italia/category/triveneto/triveneto-legal-chronicle/) >

Happy Finish cura la nuova campagna di Dolce&Gabbana

Happy Finish cura la nuova campagna di Dolce&Gabbana

🕒 December 30, 2020 (<http://www.globallegalchronicle.com/italia/happy-finish-cura-la-nuova-campagna-di-dolcegabbana/>)👤 Massimo Casagrande (<http://www.globallegalchronicle.com/italia/author/triveneto/>)

Unistudio Legal & Tax, con la partner Anna Sacquegna, ha curato gli aspetti legali e contrattuali per Happy Finish srl, la società che ha curato la nuova campagna di Dolce&Gabbana.

“With Love from Domenico and Stefano” è la nuova campagna #DGHolidays di Dolce & Gabbana. Il progetto, realizzato in Stop Motion e prodotto dalla società Happy Finish srl, nasce con l’obiettivo di presentare le idee regalo della collezione Winter Holiday FW20. Un autentico tributo all’artigianalità, all’attenzione al dettaglio e alla tradizione, elementi distintivi del brand.

Il video, visibile sul sito web e su tutti i canali social dell’azienda, è ambientato nella sede di Milano e a guidare tra i regali perfetti, due miniature degli stilisti Domenico Dolce e Stefano Gabbana.

Video: <https://youtu.be/25i3Z4IWS5c>**Involved fees earner:** Anna Sacquegna – Unistudio (http://www.centrostudipbvpartners.com/os_partner_feed.asp?abb=60852603);**Law Firms:** Unistudio (http://www.centrostudipbvpartners.com/os_firm_feed.asp?ats=8793);**Clients:** Happy Finish (http://www.centrostudipbvpartners.com/os_client_feed.asp?cln=38272609);

Professione e Mercato 04 Gennaio 2021

Unistudio Legal&Tax con Happy Finish per la nuova campagna #DGholidays

In breve

"With Love from Domenico and Stefano" è la nuova campagna #DGholidays di Dolce & Gabbana. Il progetto, realizzato in Stop Motion e prodotto dalla società Happy Finish srl, nasce con l'obiettivo di presentare le idee regalo della collezione Winter Holiday FW20.

"With Love from Domenico and Stefano" è la nuova campagna #DGholidays di Dolce & Gabbana. Il progetto, realizzato in Stop Motion e prodotto dalla società Happy Finish srl, nasce con l'obiettivo di presentare le idee regalo della collezione Winter Holiday FW20. Un autentico tributo all'artigianalità, all'attenzione al dettaglio e alla tradizione, elementi distintivi del brand. Il video, visibile sul sito web e su tutti i canali social dell'azienda, è ambientato nella sede di Milano e a guidare tra i regali perfetti, due miniature degli stilisti Domenico Dolce e Stefano Gabbana.

Unistudio Legal & Tax, con la partner Anna Sacquegna, ha curato gli aspetti legali e contrattuali del progetto per Happy Finish srl.

Link al video: <https://youtu.be/25i3Z4IWS5c>

Il Sole 24 ORE aderisce a  The Trust Project

P.I. 00777910159 | © Copyright Il Sole 24 Ore Tutti i diritti riservati