

COMUNICAZIONE PER LA FRUIZIONE DEL CREDITO DI IMPOSTA RELATIVO ALLE SPESE DI PUBBLICITA' ANNO 2020

Dal 01/09/2020 fino al 30/09/2020 è possibile presentare al Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria della Presidenza del Consiglio dei ministri la comunicazione per l'accesso al credito d'imposta relativo agli investimenti pubblicitari effettuati o da effettuarsi nell'anno 2020

Informativa n.	56/2020
Riferimenti normativi	Art. 57-bis del D.L. n. 50/2017 come modificato dal D.L. n. 18/2020 (c.d. Decreto "Cura Italia) e dal D.L. n. 34/2020 (c.d. Decreto "Rilancio") D.P.C.M. n. 90/2018 C.M. n. 25/E/2020 del 20/08/2020 Informative Unistudio n. 29/2018 e 40/2020



Come noto è previsto, a regime (si veda Informativa Unistudio n. [29/2018](#)), un credito d'imposta a favore delle imprese, dei lavoratori autonomi e degli enti non commerciali che investono in campagne pubblicitarie sulla stampa quotidiana e periodica (anche online) e sulle emittenti televisive e radiofoniche locali, analogiche o digitali.

A seguito del diffondersi dell'emergenza sanitaria da COVID-19 sono state introdotte alcune modifiche alla disciplina di carattere straordinario, valevoli esclusivamente **per gli investimenti effettuati nell'anno 2020** (si veda Informativa Unistudio [40/2020](#)).

La novità più rilevante prevede che il credito d'imposta spetti in relazione agli investimenti effettuati.

Per l'anno 2020 non è necessario, pertanto, aver sostenuto nell'anno precedente analoghi investimenti sugli stessi mezzi di informazione; tale requisito è previsto per il riconoscimento del credito d'imposta "a regime" unitamente alla condizione del valore incrementale degli stessi investimenti (superiore almeno dell'1% rispetto al valore di quelli effettuati nell'anno precedente).

Possono quindi accedere all'agevolazione per l'anno 2020 anche i soggetti che programmano investimenti inferiori rispetto a quelli effettuati nel 2019, i soggetti che nell'anno 2019 non abbiano effettuato investimenti pubblicitari ed i soggetti che hanno iniziato la loro attività nel corso dell'anno 2020.

Il credito di imposta, esclusivamente per l'anno 2020, è pari al **50% del valore degli investimenti effettuati** entro i limiti del regime "de minimis" di cui ai Regolamenti europei e nel limite delle risorse stanziato pari a 85 milioni di Euro.

Si ricorda che:

- gli investimenti devono riferirsi a spazi pubblicitari ed inserzioni commerciali effettuati su giornali ed emittenti editi da imprese titolari di testata giornalistica iscritta presso il competente Tribunale Civile o presso il Registro degli operatori di comunicazione tenuto dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni e dotate della figura del direttore responsabile;
- è necessaria l'attestazione di effettivo sostenimento delle spese che deve risultare da apposita certificazione rilasciata dai soggetti legittimati a rilasciare il visto di conformità (responsabili dei CAF e professionisti iscritti negli albi dei dottori commercialisti, dei ragionieri e dei periti commerciali e dei consulenti del lavoro) dei dati esposti nelle dichiarazioni fiscali.

Il beneficio per il 2020 è concesso nel limite di 50 milioni di euro per gli investimenti pubblicitari effettuati sui giornali quotidiani e periodici, anche online, e nel limite di 35 milioni di Euro per gli investimenti effettuati sulle emittenti televisive e radiofoniche **locali e nazionali**, analogiche o digitali, **non partecipate dallo Stato**.

Il credito d'imposta è utilizzabile **esclusivamente in compensazione** previa comunicazione telematica **prenotativa** inviata al Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei ministri e successivo invio sempre telematicamente, della dichiarazione sostitutiva (a consuntivo) relativa agli investimenti effettivamente realizzati.

La comunicazione e la dichiarazione sostitutiva devono essere presentate esclusivamente attraverso i servizi telematici dell'Agenzia delle Entrate.

La comunicazione per l'accesso al credito d'imposta è presentata a regime dal 01/03 al 31/03 di ciascun anno. La dichiarazione sostitutiva relativa agli investimenti effettuati è presentata dal 01/01 al 31/01 dell'anno successivo.

Per l'anno 2020, la comunicazione per l'accesso al credito d'imposta è presentata dal 01/09/2020 al 30/09/2020. Le comunicazioni trasmesse nel periodo compreso tra l'1/03/2020 ed il 31/03/2020 restano valide e il credito d'imposta richiesto, determinato a marzo con i criteri allora previsti, sarà rideterminato con i nuovi criteri.

Diversamente, sarà possibile inviare una nuova comunicazione.

Ai fini della concessione dell'agevolazione risulta irrilevante l'ordine cronologico di trasmissione e in caso di insufficienza delle risorse disponibili il Dipartimento per l'informazione e l'editoria provvederà al riparto in misura percentuale tra i soggetti ammessi.

Coloro che intendono usufruire dei servizi dello Studio per effettuare la presentazione telematica della comunicazione in oggetto sono pregati di inviare al proprio professionista di riferimento copia delle fatture e dei relativi mastrini contabili, documentanti gli investimenti pubblicitari già effettuati e indicando gli investimenti budgettati fino al 31/12/2020, **entro e non oltre il 21 Settembre 2020**.

Cordiali saluti.